

# Отчет по исследованию «Потребность специалистов НКО в развитии компетенций по доказательному социальному проектированию и оценки проектов в сфере детства»

---

## ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

### Цель исследования

Определить актуальные потребности в обучении социальному проектированию со стороны некоммерческих организаций (НКО) и других организаций, реализующих социальные проекты в сфере детства.

### Методология

Сбор данных осуществлялся в два этапа.

На первом этапе (октябрь – декабрь 2017) было проведено 20 глубинных интервью с руководителями и менеджерами проектов в различных НКО и государственных организаций, реализующих социальные проекты в сфере детства, из Москвы и других регионов. На базе полученных данных был создана предварительная модель компетенций специалиста по доказательному социальному проектированию и разработан опрос для количественного этапа исследования.

На втором этапе) был проведен анкетный опрос специалистов, реализующих социальные проекты в сфере детства, по целевой выборке. Опрос проводился на онлайн платформе testograf.ru. Рекрутинг респондентов осуществлялся по следующим каналам: 1) личные контакты команды проекта 2) рассылки и социальные медиа профессиональных объединений (АСОПП, Ozenka.info, КОС и другие) 3) профильные онлайн СМИ (АСИ, Филантроп, Милосердие.ру).

В результате в опросе приняли участие **416 специалистов из 54 субъектов РФ**

Главной задачей исследования было проверить актуальность образовательной программы подготовки специалистов по социальному проектированию, разработанной по результатам первого этапа, и определить приоритеты подготовки со стороны респондентов.

### Команда проекта

Татьяна Подушкина, Алексей Газарян, Анна Тихомирова, Артем Рейнюк, Эльвира Ильина

### Общие выводы о потребности специалистов НКО в развитии компетенция по доказательному социальному проектированию

Программа подготовки специалистов по социальному проектированию (ССП) действительно востребована в целевой аудитории (специалисты, работающие в сфере детства): об этом говорит и высокий уровень отклика на опрос, и его результаты: от 60% до 77% респондентов оценили разные направления программы как очень актуальные (баллы 8-10 по 10-балльной шкале).

Во многом благодаря тому, что  $\frac{3}{4}$  выборки составляют сотрудники НКО, на первый план вышло такое направление подготовки ССП, как «Продвижение проекта и привлечение ресурсов». На сегодня это «запрос №1». Набор компетенций во многом заимствуется из бизнеса и включает: владение технологиями фандрайзинга, маркетинга, PR, социального предпринимательства и в целом способность обеспечивать финансовую устойчивость социального проекта на долгосрочную перспективу.

Вторым по актуальности направлением выступает «Взаимодействие с заинтересованными сторонами и партнерами социального проекта», при этом ожидания от набора компетенций, формируемых в ходе обучения по направлению, во многом определяется ролью, которую занимает обучаемый в процессе социального проектирования. Этот факт следует учесть при формировании тематического плана конкретных образовательных мероприятий (необходимо заранее определять состав аудитории).

Направления «Управление реализацией социального проекта» и «Разработка социального проекта» оцениваются аудиторией примерно одинаково, на уровне 3-4 места; аудитория единогласна и в своих ожиданиях о формируемых обучением компетенциях.

Пятое направление, «Личность, профессиональная позиция и работа в команде» оценивается с точки зрения состава компетенций так же единообразно. Однако само направление имеет неодинаковую актуальность для разных сегментов. Спрос на развитие собственного профессионализма и способностей выстраивать эффективную работу команды особенно высок среди специалистов по работе с семьями и детьми, сотрудников государственных организаций, а также респондентов без опыта проектирования.

Наконец, направление подготовки ССП «Исследовательские методы и оценка в проектной деятельности», оказалось внизу списка с результатом актуальности для 60% респондентов (а это всё равно большинство). Относительно набора компетенций участники опроса тоже были довольно единогласны.

## **1. Описание достигнутой выборки**

Анкетный опрос проводился с 19 декабря 2017 года по 13 января 2018 года. Благодаря использованию одновременно нескольких каналов оповещения (личные контакты команды исследования и метод «снежного кома», площадки профессиональных объединений и профильные СМИ), удалось достигнуть довольно хороший отклик, а именно, было получено 417 заполненных анкет от специалистов в сфере детства.

Большинство респондентов имеют значительный опыт работы в сфере детства: для 76% он исчисляется 5 годами и больше. При этом проектный подход так же давно практикуют только треть респондентов (33%), и еще 20% регулярно используют его в течение последних 3-5 лет.

Практически все имеют высшее образование: 59% уровня «специалист», 18% магистр/МВА, 10% имеют ученую степень. Самые распространенные специальности: психология (включая педагога-психолога), педагогика, управленческие специальности, социальная работа.

Как и было запланировано, достигнутая выборка представлена, в первую очередь, специалистами, работающими в некоммерческих организациях - 76% респондентов, из них 21% работают также в государственных организациях и/или коммерческих компаниях. Следующая по распространенности сфера занятости – государственные организации (34%, включая 16% совместителей). Большинство респондентов занимают управленческие позиции (41% руководителей организаций и 26% руководителей подразделений); каждый четвертый участник опроса (25%) является специалистом по работе с детьми или семьями (также см. Таблицу ниже).

*Профиль респондентов*

Как давно Вы работаете в сфере детства?		Используете ли Вы в своей практике проектный подход (соц. проектирование)?	
5 и более лет	76%	Практикую более 5 лет	33%
3- 5 лет	8%	Регулярно использую в течение последних 3- 5 лет	20%
от 1 – 3 лет	12%	Недавно начал использовать (менее 3-х лет)	24%
Менее года	3%	Не использую	11%
Другое	1%	Затрудняюсь ответить	12%
<i>Всего ответили</i>		<i>Всего ответили</i>	
<i>416</i>		<i>416</i>	
Уровень образования		Позиция по месту работы	
Ученая степень (кандидат/доктор наук, PhD)	10%	Руководитель организации	41%
Магистр/ MBA	18%	Руководитель подразделения/отдела	26%
Специалист	59%	Специалист по работе с детьми/семьями	25%
Бакалавр	9%	Координатор проектов/программ	21%
Неоконченное высшее	2%	Специалист другого направления	16%
Среднее специальное	2%		
<i>Всего ответили</i>		<i>Всего ответили</i>	
<i>405</i>		<i>406</i>	
Место работы			
Работают рамках одного сектора	78%	Совмещают работу в нескольких секторах	22%
В т.ч. в НКО	56%	В т.ч. НКО и гос. учреждение	13%
В т.ч. в гос.учреждении	19%	В т.ч. НКО и коммерч. компания	6%
В т.ч. в коммерческой компании	3%	В т.ч. все 3 сектора	2%
Работают «на себя» (самозанятость)	0,5%	В т.ч. гос. учреждение и коммерч. компания	1%
<i>Всего ответили</i>		<i>416</i>	

Была достигнута обширная география: в опросе приняли участие специалисты из 54 субъектов РФ. При этом 92% анкет пришлось на 4 (из 8) федеральных округов: Центральный ФО (прежде всего округ представлен в выборке следующими субъектами: г.Москва, Московская, Смоленская и Калужская области), Сибирский ФО (Забайкальский и Красноярский край), Северо-Западный ФО (г.Санкт-Петербург) и Приволжский ФО (Нижегородская область).

Кроме таких, социально-демографических вопросов, респондентам предлагалось определить свои роли в процессе социального проектирования. На выбор было предложено 17 ролей с неограниченным количеством ответов (а также была возможность предложить свой вариант, но этим воспользовались только 12 респондентов). В результате, 85% респондентов выбрали более, чем одну роль для себя (а каждый четвертый участник опроса сообщил, что он (она) совмещает в своей работе 7 ролей и более - 24%). На основании сделанных выборов количество ролей, которые мы далее используем в анализе, было сокращено до 10 (объединялись роли, которые чаще всего выбирались одним человеком одновременно). Соответствующее распределение выборки, включая комментарии о том, как эти роли представлены в организациях разных секторов, приведено в Таблице ниже.

*Распределение респондентов по проектным ролям*

Какие проектные роли Вы обычно занимаете при создании и реализации социальных проектов в общественной организации или организациях?	Особенности распределения ролей по секторам занятости
---	---

Руководитель	61%	Чаще в НКО, реже в гос.учреждении
Лидер/ Идеолог/ Вдохновитель	56%	Реже в гос.учреждении, чаще в коммерч.компании
Разработчик	53%	Чаще в гос.учреждении
Координатор	53%	-
Аналитик/ Специалист по оценке проектов/ Исследователь	41%	-
Специалист по работе с семьями и детьми	34%	-
Тренер/ Фасилитатор/ Супервизор	31%	-
Менеджер	27%	Реже в гос.учреждении, чаще в коммерч.компании
Методист	25%	Чаще в гос.учреждении и в комм.компании
Архитектор/ Продюсер	13%	-
<i>Всего ответили</i>	<i>409</i>	

## 2. Общая оценка актуальности образовательной программы подготовки специалистов по социальному проектированию

Все респонденты - вне зависимости от их проектных ролей, сектора занятости и опыта проектирования - единогласно называли самым актуальным направлением подготовки «Продвижение проекта и привлечение ресурсов»; а, наоборот, актуальным в последнюю очередь (но все равно актуальным) – направление «Исследовательские методы и оценка в проектной деятельности». В оценках актуальности остальных четырех направлений наблюдается ряд особенностей.

А именно, среди проектных ролей своими особыми потребностями выделяется специалист по работе с семьями и детьми, который ставит блок «Личность, профессиональная позиция и работа в команде» на второе место по актуальности (по сравнению с 5 местом у большинства других ролей). Тогда как «Управление реализацией социального проекта» у него лишь на 6-м месте (у остальных, чаще всего, на 3-м). Эта же особенность наблюдается среди сотрудников государственных организаций (также см. Таблицу ниже).

*Распределение ответов на вопрос «Насколько для вас актуально...?»*

Направления подготовки	Ответы «очень актуально» (баллы 8-10)	Средний балл по пр.ролям (из 10)	Особенности оценивания		
			По проектным ролям	По сектору занятости	По опыту проектирования
Продвижение проекта и привлечение ресурсов	77%	8,6	Первое место по актуальности для всех сегментов		
Взаимодействие с заинтересованными сторонами и партнерами социального проекта	69%	8,3	2-3 место по актуальности для всех ролей	2-3 место по актуальности для всех секторов	Менее актуально для самых опытных проектировщиков (5 лет+: 4 место)
Управление реализацией социального проекта	67%	8,2	Менее актуально для специалиста по работе с семьями и детьми, разработчика и менеджера	Менее актуально для сотрудников гос. организаций	Более актуально для опытных проектировщиков (с опытом от 3-х лет)
Разработка социального проекта	66%	8,1	Более актуально для разработчика и менеджера	4-5 место для всех секторов	Более актуально для новичков и, наоборот, самых опытных (5 лет+)
Личность, профессиональная позиция и работа в команде	68%	8,0	Наиболее актуально для специалиста по работе с семьями и детьми (2 место)	Наиболее актуально для сотрудников гос. организаций (2 место)	Более актуально для респондентов без опыта проектирования
Исследовательские методы и оценка в	60%	7,9	5-6 место по актуальности для всех сегментов		

проектной деятельности			
------------------------	--	--	--

### 3. Оценка содержания отдельных направлений подготовки

#### 1.1 Направление подготовки «Продвижение проекта и привлечение ресурсов»

Наиболее актуальное для специалистов в сфере детства направление в программе обучения социальному проектированию – 77% оценили его актуальность на баллы 8-10 из 10 (средний балл по всем ролям: 8,6). Самая важная компетенция тут – «Создавать источники самостоятельного дохода социального проекта, внедрять технологию социального предпринимательства». И еще 4 компетенции покрывают запросы большинства проектировщиков, выступающих в разных ролях (подробнее см. Таблицу ниже).

*Распределение ответов на вопрос «Какие компетенции в рамках направления подготовки «Продвижение проекта и привлечение ресурсов» Вы бы выбрали? (Не более трёх ответов)»*

Выбранные компетенции <i>/% выборов тех, кто считает направление подготовки актуальным для себя, 320 чел./</i>		Первые 3 компетенции для каждой проектной роли									
		Руководитель	Лидер/ Идеолог/ Вдохновитель	Разработчик	Координатор	Аналитик/ Оценщик/ Исследователь	Специалист по работе с семьями и детьми	Тренер/ Фасилитатор/ Супервизор	Менеджер	Методист	Архитектор/ Продюсер
Создавать источники самостоятельного дохода социального проекта, внедрять технологию социального предпринимательства	44%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Обеспечивать финансовую устойчивость проекта на долгосрочную перспективу	43%	✓	✓	✓	✓						✓
Создавать и воплощать в жизнь фандрайзинговые стратегии, используя актуальные способы привлечения пожертвований и инвестиций	41%	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓
Разрабатывать и реализовывать PR-кампании, взаимодействовать со СМИ и достигать желаемой репутации проекта	40%			✓	✓			✓	✓		
Создавать бренд проекта, формировать маркетинговую стратегию и реализовывать план продвижения проекта	36%					✓		✓	✓	✓	✓
Писать текст проекта, составлять грантовые заявки	33%						✓				
Развивать свой проект в информационном поле, продвигать в сети интернет и социальных сетях	25%										
Проводить презентации своего проекта для различных целевых	24%										

аудиторий и добиваться желаемого результата												
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 1.2 Направление подготовки «Взаимодействие с заинтересованными сторонами и партнерами социального проекта»

Второе по актуальности направление подготовки для 6 из 10 представителей разных проектных ролей (средний балл по всем ролям: 8,3). Проектировщики единогласно выбрали 2 компетенции как самые важные: «Вовлекать в проект бизнес-партнеров» и «Разрабатывать политику в отношении различных заинтересованных сторон проекта и управлять отношениями с ними». Тогда как выбор третьей компетенции для включения в модель очень сильно зависит от проектной роли респондента (подробнее см. Таблицу ниже).

*Распределение ответов на вопрос «Какие компетенции в рамках направления подготовки «Взаимодействие с заинтересованными сторонами и партнерами социального проекта» Вы бы выбрали? (Не более трёх ответов)»*

Выбранные компетенции /% выборов тех, кто считает направление подготовки актуальным для себя, 288 чел./		Первые 3 компетенции для каждой проектной роли									
		Руководитель	Лидер/ Идеолог/ Вдохновитель	Разработчик	Координатор	Аналитик/ Оценщик/ Исследователь	Специалист по работе с семьями и детьми	Тренер/ Фасилитатор/ Супервизор	Менеджер	Методист	Архитектор/ Продюсер
Вовлекать в проект бизнес-партнеров	65%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Разрабатывать политику в отношении различных заинтересованных сторон проекта и управлять отношениями с ними	53%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Вовлекать в проект государственные организации	36%	✓	✓						✓		✓
Привлекать волонтеров для реализации проекта, вдохновлять их и удерживать в проекте	32%			✓	✓						
Налаживать устойчивые отношения с профильными экспертами и научным сообществом	32%							✓		✓	
Обеспечивать участие детей и молодых взрослых в разработке, реализации и оценке результатов проекта на разных стадиях его жизненного цикла	28%					✓	✓				
Обеспечивать участие взрослых благополучателей в разработке, реализации и оценке результатов проекта на разных стадиях его жизненного цикла	18%										



Вовлекать в проект другие НКО	15%										
-------------------------------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### 1.3 Направление подготовки «Управление реализацией социального проекта»

Направление актуально на уровне 2-3 места для 7 из 10 представителей разных проектных ролей (средний балл по ролям: 8,2). Представление о составе компетенций довольно единообразно.

*Распределение ответов на вопрос «Какие компетенции в рамках направления подготовки «Управление реализацией социального проекта» Вы бы выбрали? (Не более трёх ответов)»*

Выбранные компетенции / % выборов тех, кто считает направление подготовки актуальным для себя, 279 чел./	Первые 3 компетенции для каждой проектной роли										
	Руководитель	Лидер/ Идеолог/ Вдохновитель	Разработчик	Координатор	Аналитик/ Оценщик/ Исследователь	Специалист по работе с семьями и детьми	Тренер/ Фасилитатор/ Супервизор	Менеджер	Методист	Архитектор/ Продюсер	
Использовать различные методы управления проектом, удерживать цель проекта в условиях неопределенности, гибко реагировать на изменения и перестраивать деятельность по ходу проекта (классическое управление, AGILE, SCRUM, PRINCE и другие)	61%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Обнаруживать потенциальные риски проекта, классифицировать их, предотвращать и управлять ими	48%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Управлять системой оценки и мониторинга результатов социального проекта	41%			✓		✓		✓	✓		
Эффективно использовать современные IT-решения в реализации социальных проектов и программ	38%	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓
Обеспечивать квалифицированное юридически-правовое сопровождение проекта	30%										
Применять технологии финансового управления проектом и бюджетирования	28%										
Подводить итоги и утилизировать результаты, создавать отчетность по проекту	20%										
Следовать базовым ценностям и этическим принципам в ходе	19%										

реализации проекта, уметь претворять их в жизнь											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

#### 1.4 Направление подготовки «Разработка социального проекта»

Направление занимает 4 место по актуальности для 6 из 10 представителей разных проектных ролей (средний балл по ролям: 8,1). Чуть большую актуальность имеет для разработчика и менеджера. Представление о составе компетенций также довольно единообразно.

*Распределение ответов на вопрос «Какие компетенции в рамках направления подготовки «Разработка социального проекта» Вы бы выбрали? (Не более трёх ответов)»*

Выбранные компетенции <i>/% выборов тех, кто считает направление подготовки актуальным для себя, 273 чел./</i>		Первые 3 компетенции для каждой проектной роли									
		Руководитель	Лидер/ Идеолог/ Вдохновитель	Разработчик	Координатор	Аналитик/ Оценщик/ Исследователь	Специалист по работе с семьями и детьми	Тренер/ Фасилитатор/ Супервизор	Менеджер	Методист	Архитектор/ Продюсер
Находить нестандартные и креативные решения социальных проблем, генерировать новые идеи и предложения	59%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Разрабатывать логическую модель проекта, четко определять миссию, цели и задачи социального проекта, прогнозировать социальное влияние	51%	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓
Разрабатывать систему измерения результатов проекта, формулировать непосредственные и социальные результаты проекта, формулировать качественные и количественные показатели результатов	45%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Разбираться в различных подходах к социальному проектированию и применять конкретный алгоритм для создания и реализации социального проекта	44%							✓			
Выделять социальную проблему, систематизировать ее причины и следствия	29%										
Ориентироваться в поле актуальных социальных проблем, помогающих практик и технологий	25%										
Создавать теорию изменений для своего социального проекта	19%										
Разрабатывать дизайн											

ценностей и этические принципы реализации проекта	16%										
---	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### 1.5 Направление подготовки «Личность, профессиональная позиция и работа в команде»

Направление, занимающее 5 место по актуальности для 6 из 10 представителей разных проектных ролей (средний балл: 8,0) и имеющее особую значимость (второе место) для роли специалиста по работе с семьями и детьми. Причем оценивая набор компетенций, проектировщики практически единогласно выбирают 3 самые главные (подробнее см. Таблицу ниже).

Распределение ответов на вопрос «Какие компетенции в рамках направления подготовки «Личность, профессиональная позиция и работа в команде» Вы бы выбрали?»

Выбранные компетенции /% выборов тех, кто считает направление подготовки актуальным для себя, 281 чел./	Первые 3 компетенции для каждой проектной роли										
	Руководитель	Лидер/ Идеолог/ Вдохновитель	Разработчик	Координатор	Аналитик/ Оценщик/ Исследователь	Специалист по работе с семьями и детьми	Тренер/ Фасилитатор/ Супервизор	Менеджер	Методист	Архитектор/ Продюсер	
Успешно сотрудничать внутри команды проекта, поддерживать командный дух и высокий уровень деловой продуктивности	57%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Понимать и развивать свой индивидуальный профессиональный стиль в проектной деятельности, знать и опираться на свои сильные стороны, осознавать и учитывать зоны роста	46%	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
Эффективно распределять роли и ответственность внутри команды проекта	45%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Проводить поиск, отбор и подготовку участников команды проекта, владеть технологиями рекрутинга и азами HR (работа с персоналом)	34%										
Поддерживать себя в хорошей рабочей форме, уметь заботиться о своем здоровье, эмоционально и физически восстанавливаться в течение проекта и между ними	33%							✓			
Проводить совещания, рабочие группы, мозговые штурмы и другие форматы групповой работы	25%										
Распознавать различные профессиональные и ролевые позиции в процессе проектной деятельности и быстро переключаться между ролями	23%										
Понимать собственные ценности, опираться на них в проектной											

деятельности и развить новые способы их реализации	21%										
--	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

### 1.6 Направление подготовки «Исследовательские методы и оценка в проектной деятельности»

Данный раздел подготовки социальных проектировщиков и соответствующий ему набор ожидаемых компетенций оценивается респондентами исключительно единообразно. 60% респондентов считают направление актуальным (средний балл: 7,9 из 10); самые важные компетенции: «Проводить оценку потребностей благополучателей», «Применять исследовательские инструменты в работе над проектом, разрабатывать дизайн прикладных проектных исследований» и «Разбираться в современных подходах к разработке доказательного дизайна социальных практик» (подробнее см. Таблицу ниже).

*Распределение ответов на вопрос «Какие компетенции в рамках направления подготовки «Исследовательские методы и оценка в проектной деятельности» Вы бы выбрали?»*

Выбранные компетенции /% выборов тех, кто считает направление подготовки актуальным для себя, 249 чел./		Первые 3 компетенции для каждой проектной роли									
		Руководитель	Лидер/ Идеолог/ Вдохновитель	Разработчик	Координатор	Аналитик/ Оценщик/ Исследователь	Специалист по работе с семьями и детьми	Тренер/ Фасилитатор/ Супервизор	Менеджер	Методист	Архитектор/ Продюсер
Проводить оценку потребностей благополучателей	50%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Применять исследовательские инструменты в работе над проектом, разрабатывать дизайн качественных и количественных прикладных проектных исследований	45%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Разбираться в современных подходах к разработке доказательного дизайна социальных практик	43%	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Проводить оценку конечных результатов проекта	42%						✓				
Анализировать российский и международный опыт в области социально-культурных практик	35%										
Проводить оценку промежуточных результатов проекта	27%										
Использовать статистическую информацию для анализа проблемной ситуации и оценки влияния	22%										
Применять теорию гуманитарных наук для доказательного	14%										

обоснования социальных практик											
--------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

