

***Предложения в резолюцию от секции: «Оценка социальных результатов благотворительных и социальных программ бизнеса»***

1. Необходима разработка и адаптация систем измерения и общих показателей (возможно по секторам бизнеса, на основе зарубежного опыта), выработка общей терминологии и единого понятийного поля
2. Бизнесу необходимо более четко формулировать свои социальные цели, со-настраивая их со своими ценностями и мотивами.
3. Очень важна трансляция целей и ценностей во вне через совместные мероприятия / обсуждения бизнеса с сообществом, СМИ - для формирования единого понятийного поля по КСО бизнеса (в текущий момент, оно невысокое)
4. Необходимо также планировать и согласовывать с сообществом (исполнителем) ожидаемые результаты и показатели. Бизнесу необходимо учитывать стратегию НКО и сопоставлять ее со своими целями-ценностями
5. НКО необходимо приучать доноров, что оценка должна быть включена в проекты, а бизнесу необходимо это учитывать
6. Необходимы программы обучения, повышения знаний и компетенций сотрудников бизнес-компаний, ответственных за КСО, по измерению и оценке социальных результатов и воздействия, по возможным ресурсам и возможностям применения результатов (не только отрицательные, но и положительные)